



INFORME DE PROGRESO EN SUSTENTABILIDAD

Estimado (a) lector (a),

Seguimos avanzando en mejoras y optimizaciones, jornada que culminará con la consecución de los compromisos y objetivos asumidos respecto a la gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG). En 2022, registramos importantes avances y resultados en las prácticas de control del origen de las materias primas y bienestar animal. Otros temas que permean nuestras estrategias son el cambio climático, tema al que hemos dedicado esfuerzos para controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones y en la cadena de suministro, además del consumo de agua y energía y la gestión de efluentes y residuos. Las buenas prácticas que hemos adoptado en estos frentes nos han permitido posicionar aún más a Marfrig en importantes rankings internacionales de sustentabilidad.

En las siguientes páginas, presentamos un panorama de nuestro desempeño en estos temas, cuadro que también incluye lo que hemos hecho para contribuir con las comunidades aledañas a nuestras operaciones, impactando positivamente a proveedores y personas en situación de vulnerabilidad social.

Este Informe de Progreso, en su 3ª edición, es un adelanto de los contenidos que integrarán nuestro Informe Anual de Sustentabilidad, que se publicará en los próximos meses. Si está interesado en obtener información adicional a la aquí presentada o desea enviar comentarios y sugerencias, comuníquese con nosotros por correo electrónico sustentabilidade@marfrig.com.br o por teléfono 55 11 3792-8600.

¡Disfrute la lectura!





Mensaje de la Administración

Referencia Internacional
en Sustentabilidad

Sobre nosotros

Gobernanza y Gestión

Perspectivas

Plataforma de Sustentabilidad

2022 en números

Nuestras Metas

Indicadores de Desempeño

Objetivos para el Desarrollo Sostenible

Evolución de los Pilares Estratégicos en 2022

- 1. Control de Origen
- 2. Bienestar Animal
- 3. Cambios climáticos
- 4. Recursos Naturales
- 5. Efluentes y Residuos
- 6. Responsabilidad Social

Mensaje de la Administración



Cuando el reconocimiento de nuestras prácticas viene de miradas externas, tenemos un excelente termómetro, pues nos muestra que las estrategias y decisiones tomadas van en dirección correcta. Un ejemplo de ello fue la invitación que recibimos a finales del 2022, de parte de *Harvard Business School* – una de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo –, para que nuestra jornada de sostenibilidad fuera uno de los casos estudiados en el *Agribusiness Seminar*. Fue una gran satisfacción poder presentar a los alumnos de este programa de educación ejecutiva, en el inicio de 2023, nuestro trabajo para promover la ganadería sustentable e de bajo carbono.

Frente a una platea formada por líderes de empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales de diferentes países, que actúan en el agronegocio, hablamos sobre el Programa Marfrig Verde+: nuestro programa de estrategias claras en las dimensiones económica, ambiental y social para promover

la ganadería sustentable. Entre los diversos puntos tratados, las Inversiones que hemos realizado en rastreo y monitoreo llamaron la atención de los participantes. Tenemos sistemas robustos, que alcanzan tanto a las haciendas que nos venden ganado directamente, en cualquier parte del territorio brasileño, como los proveedores indirectos, eslabón crítico de la cadena en nuestro sector.

Esta distinción en Harvard, que nos llena orgullo, se suma a otras, cuyas conquistas las atribuimos a la evolución y perfeccionamiento continuo de nuestras prácticas. En el ranking *Collier FAIRR Protein Producer Index 2022*, utilizado por inversores en sus análisis y tomas de decisión, fuimos clasificados como empresa de bajo riesgo en sostenibilidad entre los productores de proteína de res, reconocimiento hasta entonces inédito para una compañía de ese sector. Ya en el ranking general de ese estudio, saltamos de la séptima para la tercera posición, por delante de otras empresas de nuestro sector.

También fuimos destacados en rankings globales de bienestar animal, seguridad hídrica y cambios climáticos; todos detallados en este informe. Y aún permanecemos, por tercer año consecutivo, en las carteras del Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE) e del Índice Carbono Eficiente (ICO2), ambos de B3, bolsa de valores brasileña.

Es un orgullo para nosotros ver a Marfrig como una referencia internacional de buenas prácticas de sustentabilidad. Tener a nuestra marca vinculada a efectivas acciones de combate a la deforestación y a los cambios climáticos – tema en que utilizamos datos científicos para asumir metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero –, además de iniciativas para promover y defender los derechos humanos, es resultado de un trabajo muy consistente. Nuestras estrategias están apoyadas en una sólida estructura de Gobierno Corporativo y en metas claras, todas alineadas con los compromisos asumidos globalmente en las Conferencias de las Partes (COPs, por la sigla en inglés), cúpulas climáticas



Marcos Molina
Controlador y Presidente del
Consejo de Administración



Por ello, estamos muy orgullosos de mostrar al mundo, por medio de nuestras prácticas y resultados, que la preservación medioambiental y la producción de ganado son complementarias. Además, de evidenciar que existen empresas brasileñas, que son referencias globales de buenas prácticas en ganadería sustentable.

lideradas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Nuestras iniciativas también refuerzan los principios del Pacto Global de la ONU, movimiento del cual somos signatarios y que tiene como agenda los derechos humanos, el trabajo decente, la protección del medio ambiente y el combate a la corrupción.

Nuestro destaque en rankings internacionales de sustentabilidad también coincide con periodos en que los altos índices de deforestación de florestas tropicales ganaron los titulares de los periódicos en todo el mundo. Somos una multinacional de origen brasileña con productos que llegan a más de 100 países. Por ello, estamos muy orgullosos de mostrar al mundo, por medio de nuestras prácticas y resultados, que la preservación medioambiental y la producción de ganado son complementarias. Además, de evidenciar que existen empresas brasileñas, que son referencias globales de buenas prácticas en ganadería sustentable.

Existe un factor que resalto como propulsor de nuestros avances y buenos resultados en este tema, y este es factor humano. Somos una empresa formada por 34 mil profesionales, que se identifican con todos nuestros compromisos asumidos y que están comprometidos con contribuir para que los alcancemos. Por la importancia estratégica del tema, hoy todas nuestras operaciones son permeadas por rutinas, procesos y metas relacionados con el control de origen, bienestar animal, cambio climático, tratamiento de agua, efluentes y desechos, recursos naturales y responsabilidad

social. Este modelo de gestión involucra 100% a los colaboradores, de alguna forma, en los programas y acciones que desarrollamos. A todos, mis agradecimientos por acompañarnos en esta jornada.

Somos una de las empresas líderes globales en proteína bovina. Tenemos consciencia de nuestra responsabilidad al asumir tamaña dimensión. Efectivamente, podemos ser una empresa de altísimo impacto positivo, marcando la diferencia en temas que, actualmente, son desafíos para nuestro sector, como: el combate a la deforestación y los cambios climáticos, prácticas que, sumadas, promoverán una ganadería más sustentable y de bajo carbono.

Hemos actuado en esta dirección y no estamos solos. Los desafíos con los cuales nos enfrentamos exigen unión de esfuerzos, razón por la cual trabajamos en conjunto con productores, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras, gobiernos y empresas. En 2022, por ejemplo, durante la COP 27, en Egipto, anunciamos, junto a otras compañías y bancos, la creación de Biomax, empresa dedicada a la conservación y preservación de las florestas en Brasil.

Actuamos de forma responsable para reducir los impactos negativos en el medio ambiente, potencializar los reflejos positivos sobre personas y comunidades. Este es el eje central de nuestras estrategias de perennidad en los negocios. En Marfrig, es así como trabajamos y seguiremos actuando.

Marcos Molina

Controlador y Presidente del Consejo de Administración



Referencia en Buenas Prácticas de Sustentabilidad



Hemos ocupado posiciones destacadas en rankings, *ratings* e índices que evalúan el desempeño de las empresas en las estrategias y acciones que adoptan en relación con la materia

EVALUACIONES / ASPECTOS DESTACADOS DEL DESEMPEÑO DE MARFRIG EN DIFERENTES PRÁCTICAS ESG

RANKING GLOBAL DE FAIRR

Líder y única clasificada como bajo riesgo entre las empresas de proteína bovina

Obtuvimos la mejor posición entre las empresas de proteína bovina en el *Collier FAIRR Protein Producer Index 2022*. Avanzamos cuatro posiciones en el ranking general, pasando del 7° al 3° lugar, el mejor resultado desde que participamos en el estudio. Así, entre las 11 empresas globales de nuestro sector incluidas en el análisis, fuimos la única clasificada como de bajo riesgo en el sector.

Este ranking es utilizado por los inversionistas como referencia para tomar sus decisiones con base en el desempeño de las empresas en prácticas de sustentabilidad. Realizado cada año por *FAIRR Initiative*, una organización con sede en Londres, Reino Unido, formada por más de 360 inversionistas institucionales. El estudio, que se realiza anualmente, mejoró los métodos utilizados para la edición de 2022, volviendo las evaluaciones aún más exigentes, realizadas en base a diez indicadores de riesgo, entre los que se encuentran las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua, la deforestación y el bienestar animal. Accede al estudio completo de *Collier FAIRR Protein Producer Index 2022* [aquí](#).

Evolución constante

Nuestro desempeño en el ranking de FAIRR ha mejorado año tras año. En 2022, cuando el análisis adoptó una metodología aún más detallada, logramos un *risk factor score* diez puntos porcentuales superior a la observada el año anterior.

FAIRR INITIATIVE (1)



FOREST 500

Destaque entre los frigoríficos, en el ranking mundial

Obtuvimos la mejor posición, entre los frigoríficos, en el Forest 500, que evalúa la exposición de las empresas agroindustriales y sus cadenas de suministro al riesgo de vincularse a la deforestación de bosques o a prácticas abusivas relacionadas con los derechos humanos. Realizado anualmente por la organización británica Global Canopy, que desde hace más de dos décadas trabaja para acelerar la economía global sin deforestar, el ranking analiza y recopila información de 350 empresas y 150 instituciones financieras de todo el mundo.

ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD B3

3er año consecutivo de participación

Nuestras acciones forman parte de los índices de sustentabilidad de B3, la bolsa de valores de Brasil:

- ➔ **Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE):** reúne acciones de empresas cotizadas que se destacan por las prácticas ESG que adoptan.
- ➔ **Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3:** integrado por acciones de empresas comprometidas con la transparencia de la información relacionada con las emisiones de carbono provenientes de sus operaciones, incluyendo la cadena de suministro.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO EN TEMAS ESPECÍFICOS DE SUSTENTABILIDAD

BIENESTAR ANIMAL

La única empresa de proteína bovina, en las Américas, en alcanzar el Tier 2, en BBFAW¹.

Esta clasificación, que logramos por tercera vez, refleja las buenas prácticas de bienestar animal que adoptamos en nuestras operaciones y las que fomentamos en las cadenas de suministro. El BBFAW (*Business Benchmark on Farm Animal Welfare*) es una referencia mundial en la evaluación del desempeño de las empresas en bienestar animal. Realizado cada año², requiere mejoras en cada edición. Participamos en BBFAW desde 2012, año de publicación del primer estudio.



RECURSOS NATURALES

El mejor desempeño entre las empresas de alimentos de origen animal

Recibimos una calificación A- en **seguridad hídrica** en el CDP, una organización internacional sin fines de lucro. Esta evaluación, la mejor presentada entre las industrias de alimentos de proteína bovina presentes en la lista 2022, refuerza los avances que hemos logrado con las iniciativas de gestión y mejora continua en el uso del agua en nuestras operaciones. CDP utiliza su propia metodología, con calificaciones de "A" a "D-", basadas en las mejores prácticas ambientales. En 2022, alrededor de 18.700 empresas de todo el mundo fueron evaluadas por la organización.

CAMBIOS CLIMÁTICOS

Referencia entre las empresas del sector

Con nuestras prácticas de gestión y reducción de emisiones de GEI, logramos el mejor desempeño entre las empresas que operan en el sector de proteína bovina, en materia de cambio climático – bosques, medido por el Carbon Disclosure Project (CDP). Logramos una calificación A-, desempeño que nos ubicó, por tercera vez consecutiva, en el Índice de Resiliencia Climática (ICDPR70) de CDP Latin America, un portafolio teórico compuesto por empresas comprometidas con la reducción de su huella de carbono y otros temas climáticos.

Pioneros en la adopción de objetivos de reducción de emisiones de GEI

1ª empresa de proteína bovina de Brasil en comprometerse con la **Science Based Targets**, una iniciativa global que promueve el establecimiento de metas respaldadas por datos científicos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Destaque n la protección de los derechos de los niños

Estamos entre las empresas que más protegen los derechos de los niños a nivel mundial, según *Global Child Forum Benchmark* (GCFB). En 2022 tuvimos un desempeño 27 puntos porcentuales superior al año anterior, lo que nos ubicó entre las cuatro empresas que más evolucionaron en sus prácticas, en el período. Recibimos una puntuación de 7,3, en una escala máxima de 10, lo que nos colocó como la empresa brasileña con la puntuación más alta en el informe, incluso por encima de la puntuación media general de la industria de Alimentos, Bebidas y Cuidado Personal, que fue de 4,4. También en comparación con 2021, evolucionamos en todos los aspectos: lugar de trabajo, mercado, comunidad y medio ambiente. En 2022, la metodología utilizada por el GCFB pasó a considerar un nuevo pilar, la Gobernanza, en el que obtuvimos "10", que es el puntaje máximo. El GCFB es una organización no gubernamental con sede en Suecia que recopila datos sobre el impacto social de las empresas globales más grandes. Esta información es utilizada como referencia por los inversores en su toma de decisiones.

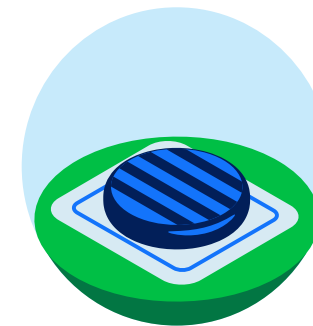
¹ Resultado divulgado en 2022, relativo al desempeño presentado en 2021.

² BBFAW está revisando su metodología, por eso no se realizó ninguna evaluación o divulgación de ranking relacionado con el desempeño de las empresas en 2022.

Somos el mayor productor mundial de hamburguesas y uno de los líderes mundiales en la producción de alimentos a partir de proteína bovina, en capacidad. Desde las Américas, donde se encuentran nuestras operaciones, operamos en tres frentes:



PROCESAMIENTO DE CARNES: nuestros productos atienden a los segmentos *foodservice* (empresas y servicios de comida fuera del hogar, como restaurantes) y *retail*, con marcas reconocidas. Esta producción está dirigida tanto al consumo local como al mercado internacional, ya que somos uno de los principales exportadores mundiales de proteína animal.



PRODUCTOS PROCESADOS: contamos con un amplio portafolio de productos de alto valor agregado, que incluye, además de hamburguesas, carnes enlatadas, embutidas, salchichas y otros. También fabricamos productos listos para comer, como carnes con salsas y vegetales congelados.



PRODUCTOS A BASE DE VEGETALES: pioneros en esta actividad, entre las empresas de nuestro sector, ofrecemos opciones elaboradas 100% de origen vegetal, que incluyen hamburguesas, albóndigas, kibbeh y embutidos, además de carne molida, entre otros, dirigidos tanto al canal *foodservice* como al *retail*. Desde Brasil y nuestras operaciones en los Estados Unidos se producen los productos *plant based* que se comercializan en los mercados internos y también se exportan. En este frente, operamos a través de PlantPlus Foods, una *joint venture* que establecimos en 2020, con la norteamericana Archer Daniels Midland Company (ADM).

Nuestras operaciones

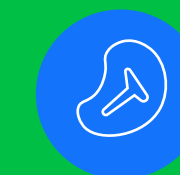
Tenemos una fuerte presencia en el mercado norteamericano a través de National Beef, el cuarto procesador de carne bovina más grande de los Estados Unidos y una de las empresas más rentables del sector. En Sudamérica contamos con una plataforma de producción integrada, enfocada a la exportación a importantes geografías.



240.000+
toneladas de hamburguesa
producidas al año



29.600+
cabezas de
ganado faena/día



200.000+
toneladas de productos
de alto valor agregado/año



34.000+
empleados distribuidos
globalmente



La sustentabilidad es el eje central de nuestra estrategia de negocios. En las rutinas de trabajo, este concepto se materializa en acciones concretas para realizar operaciones con responsabilidad ambiental y social, en línea con las mejores prácticas de gobernanza en este tema, e involucrar a nuestra cadena de suministro en estos mismos esfuerzos.

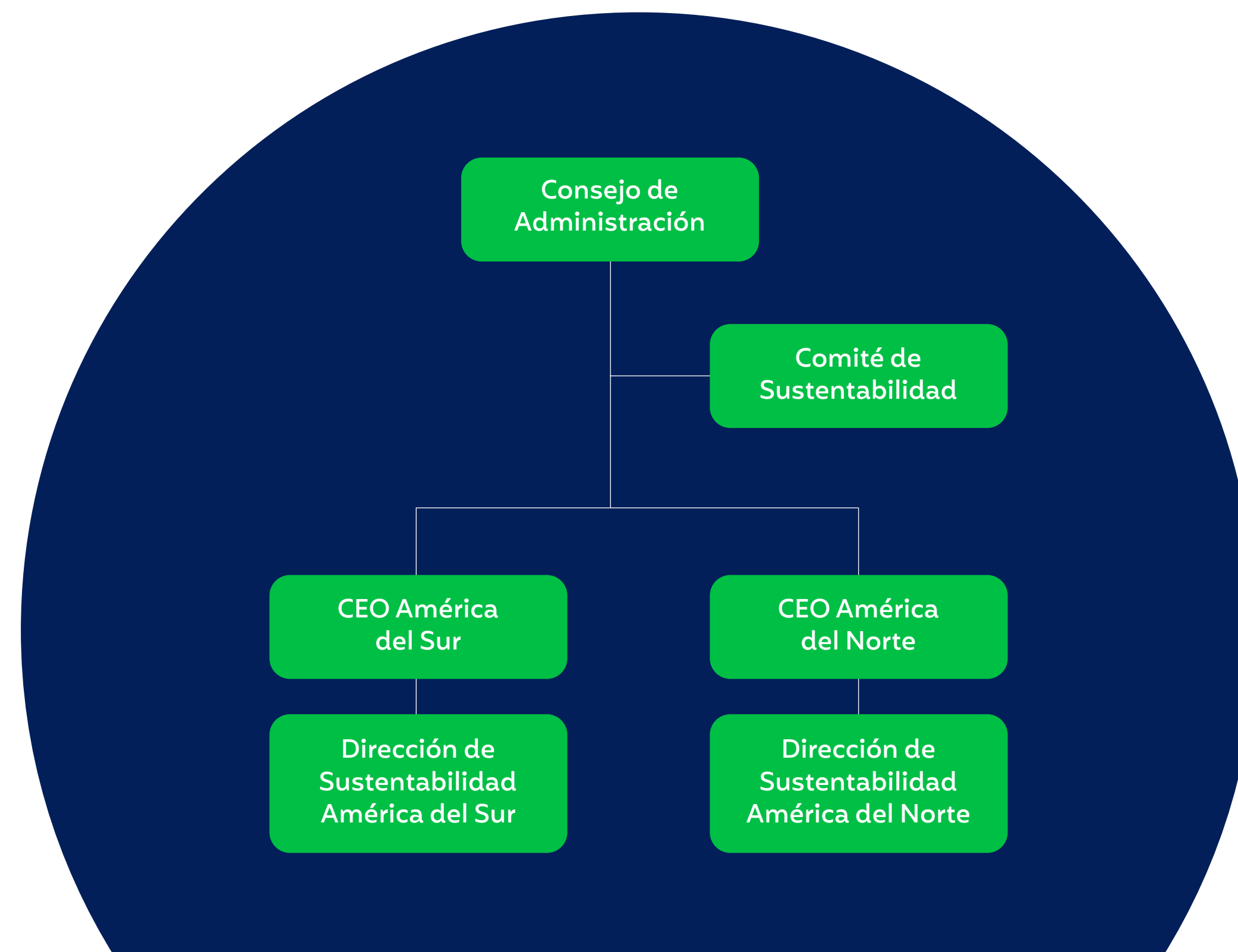
Al mismo tiempo, estamos abiertos a diálogos y alianzas con los más diferentes actores de nuestro sector, que van desde organizaciones no gubernamentales y academia, hasta institutos y consultorías especializadas, además de empresas competidoras. Nuestro objetivo, y el principal desafío compartido hoy en nuestro segmento, es promover una ganadería baja en carbono, sostenible y libre de deforestación. Cuanto más nos unamos en esta dirección, mayores serán las ganancias para la sociedad.

Directrices. Dada la importancia de este tema para la continuidad del negocio, las directrices que seguimos son determinados por el Consejo de Administración. Para llevar a cabo esta función, el directorio cuenta con el apoyo del Comité de Sustentabilidad, integrado por especialistas en la materia, con reconocida trayectoria profesional.

Políticas. Las líneas generales para ejecutar nuestra estrategia de sustentabilidad se encuentran formalizadas en políticas específicas, aprobadas por el Consejo de Administración. En este conjunto, hay cinco políticas, que deben ser observadas por nuestras operaciones globales, disponibles [aquí](#):

- Sustentabilidad
- Bienestar animal
- Responsabilidad Social
- Participación de Stakeholders
- Adquisición de material de origen forestal

Ejecución. Ambas operaciones, América del Norte y América del Sur, cuentan con Directorías de Sustentabilidad. Reportando directamente a los respectivos CEOs, estas áreas son responsables de traducir las estrategias en planes de acción, analizar riesgos y oportunidades, monitorear la ejecución del trabajo y determinar los objetivos de desempeño.



Con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, velar por el bienestar animal en la medida de lo posible y conservar los recursos naturales, llevamos a cabo un amplio plan de trabajo, basado en directrices y metas a corto, mediano y largo plazo.

Nuestro progreso en esta jornada y el desempeño de las acciones tomadas son monitoreados continuamente por indicadores de desempeño (KPI). Para llegar a todas nuestras operaciones, involucrando e impactando nuestra cadena de valor, la gestión de la sustentabilidad se divide en seis pilares:



1

CONTROL DE ORIGEN

2

BIENESTAR ANIMAL

3

CAMBIO CLIMÁTICO

4

RECURSOS NATURALES

5

EFLUENTES Y RESIDUOS

6

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Haz click en para conocer cada uno de los pilares.

2022 en números

1

CONTROL DE ORIGEN

100% de las propiedades de proveedores directos son monitoreadas y rastreadas vía satélite.

100% de los proveedores directos – alrededor de 8 mil – cubiertos por el Programa Marfrig Club, que difunde buenas prácticas de sustentabilidad a la cadena productiva brasileña.

73 % de las propiedades en el bioma Amazónico que nos venden ganado directamente proporcionaron las informaciones que solicitamos sobre sus proveedores, lo que contribuye a nuestros esfuerzos para identificar a nuestros productores indirectos.

72% de las propiedades en el Bioma Cerrado que nos venden ganado directamente proporcionaron las informaciones que solicitamos sobre sus proveedores, contribuyendo a nuestros esfuerzos para identificar a nuestros productores indirectos.

37,9% de los productores directos mejoraron las prácticas de sustentabilidad, migrando a posiciones más altas en el Marfrig Club.

US\$ 30 millones en inversiones en gestión de cadenas de suministro ubicadas en los biomas Amazónico y Cerrado.

R\$ 20 millones en la co-creación de Biomas, una empresa dedicada a conservar y preservar los bosques en Brasil.

€ 1,75 millones en inversiones, hasta 2025, en apoyo técnico y ambiental a pequeños productores del Valle de Juruena (MT), en el bioma Amazónico, a través del Programa Becerro Sustentable.

Aproximadamente 4.000 productores directos, tuvieron acceso disponible en la plataforma de rastreabilidad basada en *blockchain* (Conecta).

2

BIENESTAR ANIMAL

100% de nuestras unidades de faena de ganado bovino y ovino son auditadas con base en las orientaciones del Protocolo NAMI*

115 visitas técnicas de acompañamiento en las fincas.

2.648 horas de charlas y capacitación (Global).

6.611 evaluaciones de vehículos de transporte de animales realizadas por los responsables de bienestar animal de las unidades, en Brasil.

98% de las jaulas de transporte en perfecto estado, en Brasil.

99,9% de los conductores calificaron entre los mejores niveles, control realizado al embarcar el ganado, en propiedades rurales, en Brasil.

88,1% de las fincas, en Brasil, cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.*

77% del ganado es transportado en viajes de ocho horas o menos.*

US\$ 2.500.000 en inversiones para mejoras estructurales destinadas a prácticas de bienestar animal.

3.106 empleados capacitados en bienestar animal.

430 programas de formación ofrecidos, que tratan este tema.



3

CAMBIOS CLIMÁTICOS

100% de las unidades industriales en Brasil y el centro de distribución en Chile compensan las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía en las operaciones.

4

RECURSOS NATURALES

100% de las unidades operativas cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs).

100% de nuestras ETAs están sujetas a procesos de auditoría interna.

92% de la energía utilizada en las operaciones se compra en el mercado libre.

25% de las unidades en Brasil con prácticas de reúso de agua, en rutinas que no requieren que el insumo sea potable. Como productores de alimentos, tenemos restricciones para reutilizar el agua en los procesos industriales.

5

EFLUENTES Y RESIDUOS

100% de las unidades en Brasil cuentan con Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs).

R\$ 46 millones invertidos en la modernización y operación de las ETEs, en las unidades brasileñas.

R\$ 39 millones invertidos en la construcción y mantenimiento de biodigestores.

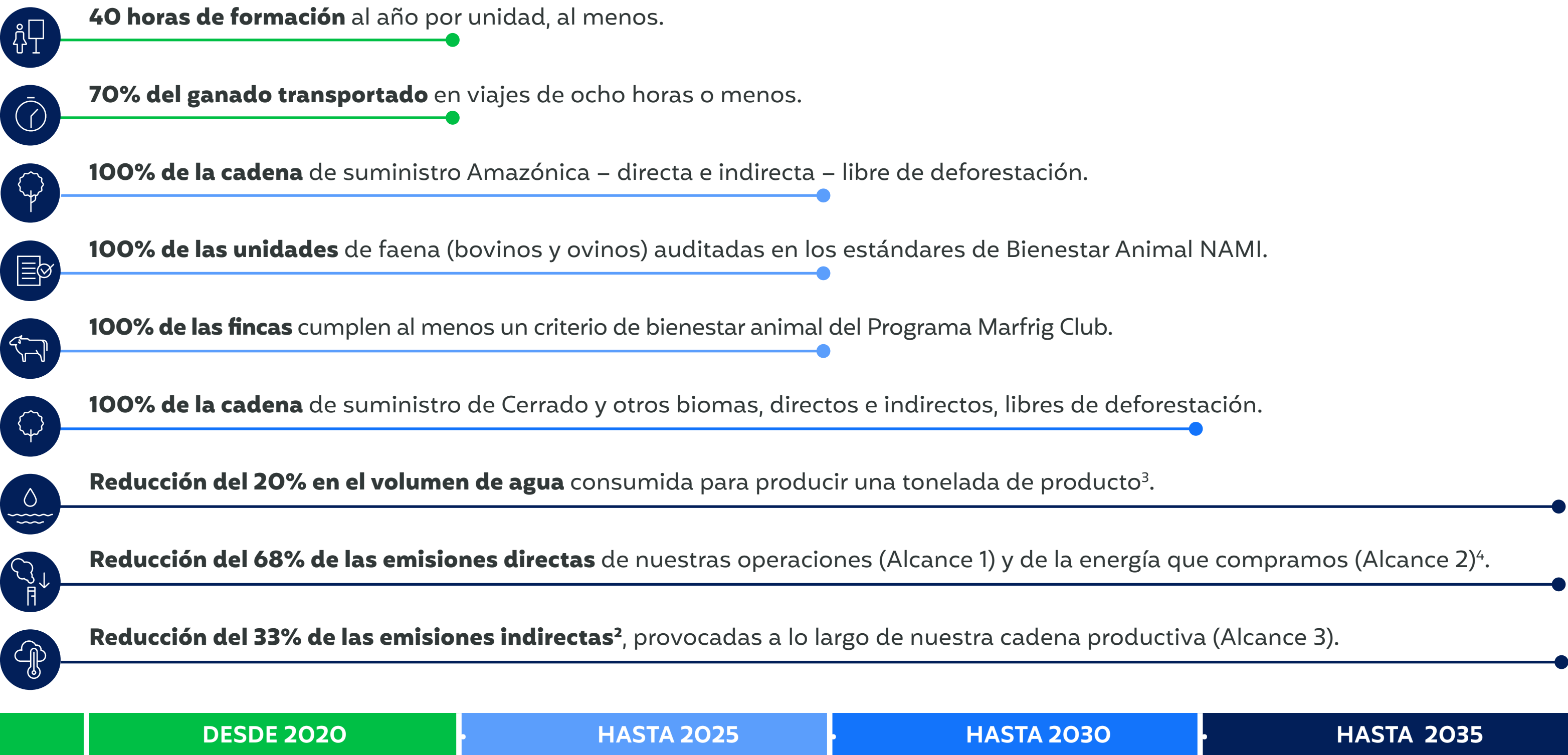
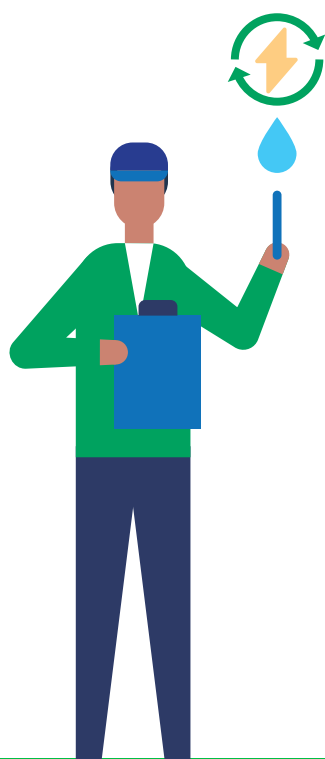
17% de las unidades en Brasil adoptan la fertirrigación en sus rutinas de trabajo.

6

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Más de 2.500 fincas reincluidas, desde 2021 – proveedores que volvieron a operar de acuerdo con nuestros compromisos – demostrando un fuerte compromiso con el principio de inclusión, dentro del Programa Marfrig Verde+.

Nuestras metas*



* En el pilar “Efluentes y Residuos”, nuestro foco ha estado en la modernización de nuestras instalaciones, como se describe en las siguientes páginas. Adicionalmente, al consumir menos agua en nuestras operaciones, desechamos menores volúmenes de efluentes al medio ambiente. En respecto a los residuos sólidos, las unidades operativas persiguen objetivos de gestión racional, además de la energía, tema en el que cada planta determina y se moviliza para registrar una disminución continua del consumo. En cuanto al pilar “Responsabilidad Social”, tenemos un fuerte impacto al apoyar e incentivar la regularización de operaciones por parte de proveedores directos e indirectos, uno de los objetivos del Programa Marfrig Verde+, cuyas metas se reflejan en el pilar “Control de Origen”.

³ Basado en los resultados de 2020.

⁴ Basado en los resultados de 2019.

Indicadores de desempeño

Nuestro desempeño, en cada uno de los pilares, es monitoreado y evaluado a través de indicadores de desempeño (KPIs), ampliamente difundidos en nuestras operaciones. Para determinar la información que compone estos datos, contamos con rutinas, procesos y sistemas específicos, que nos permiten monitorear y gestionar la eficiencia de nuestras operaciones en estos frentes, siempre guiados por la búsqueda de la mejora continua.



PILAR	KPIs
1 Control de Origen	→ Porcentaje de faena de animales controlados por proveedores indirectos, en todas las operaciones en diferentes países. → Porcentaje de cumplimiento de los pilares (Ambiental y Social) del Programa de Buenas Prácticas de Producción Pecuaria/Club Marfrig, en Brasil. → Porcentaje de fincas proveedoras directas con control de proveedores indirectos, en la Amazonia y Cerrado de Brasil.
2 Bienestar animal	→ Horas de formación al año, por unidad. → Porcentaje de ganado transportado en viajes de ocho horas o menos. → Porcentaje de unidades de faena (bovinos y ovinos) auditadas en los estándares de Bienestar Animal de NAMI. → Porcentaje de fincas que cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.
3 Cambios climáticos	→ Porcentaje de consecución de la meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero - GEI (Alcances 1+2). → Porcentaje de energía eléctrica comprobadamente renovable sobre el total de energía eléctrica consumida. → Porcentaje de consecución de la meta de reducción de emisiones de GEI (Alcance 3). → Porcentaje de reducción de emisiones de la faena de animales provenientes de sistemas de baja emisión de GEI. → Reducción de Emisiones de Metano en Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs).
4 Recursos Naturales	Agua → Volumen de agua captada por tonelada de carne producida. → Volumen de agua recolectada por unidad de faena. → Porcentaje de agua reutilizada. Energía → KWh por tonelada de producto → KWh por cabeza de ganado
5 Efluentes y Residuos	→ Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE) → Cantidad de residuos no peligrosos generados por cada animal sacrificado → Cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de productos procesados

Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con la Agenda 2030, un movimiento global compuesto por empresas, gobiernos y sociedad civil, liderado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la paz y la prosperidad entre todos, aspiraciones que se persiguen a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta forma, las iniciativas y acciones desarrolladas en cada uno de nuestros pilares estratégicos contribuyen al logro y materialización de los ODS. Dentro de nuestras estrategias, y respetando las características de nuestro negocio, las actividades que realizamos impactan 14 ODS.

1	Control de Origen	2 HAMBRE CERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
2	Bienestar animal	2 HAMBRE CERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS			
3	Cambios climáticos	13 ACCIÓN POR EL CLIMA								
4	Recursos Naturales	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA				
5	Efluentes y Residuos	5 IGUALDAD DE GÉNERO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES							
6	Responsabilidad Social	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS		



Evolución de los pilares estratégicos en 2022



MARFRIG VERDE+

Operando desde 2020, Marfrig Verde+ reúne nuestra estrategia para promover la ganadería sostenible y combatir la deforestación. Nuestro objetivo, a través de este Programa, es tener el **100% de la cadena de suministro – directa e indirecta – libre de deforestación: en la Amazonia, hasta 2025. En el Cerrado, hasta 2030.** Hemos desarrollado una serie de acciones, organizadas en tres frentes:

MONITOREO Y TRAZABILIDAD. Necesitamos ser eficientes en la identificación del origen del ganado que adquirimos, incluyendo a los **proveedores indirectos** que abastecen las fincas con las que mantenemos relaciones comerciales. Este es el eslabón más débil de la cadena de suministro, por lo que estamos introduciendo una serie de iniciativas para aumentar el alcance de nuestras herramientas de monitoreo y trazabilidad. Principales avances en 2022:

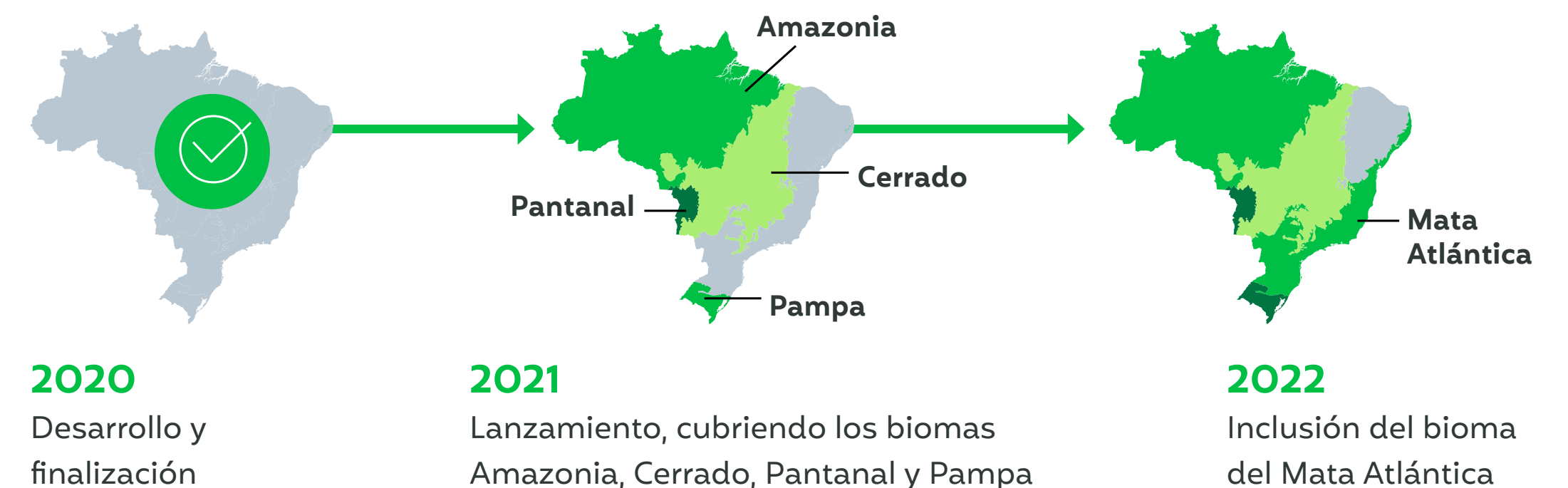
Mapa de Riesgo Socioambiental. Con él, identificamos y priorizamos acciones en las áreas de suministro ganadero, en Brasil, más expuestas a riesgos socioambientales. En 2022, la herramienta pasó a cubrir el 100% del territorio nacional, con la inclusión del bioma Mata Atlántica. Con un enfoque pionero, este mapa nos ofrece una matriz de riesgos detallada a partir de una amplia fotografía de áreas forestales, combinando información sobre:

- **Producción ganadera:** ganado presente en un espacio determinado.
- **Conservación ambiental:** áreas de deforestación, pastos y vegetación nativa, identificando áreas preservadas y niveles de producción/degradación.
- **Derechos Humanos:** ocurrencias de trabajo forzoso o trabajo infantil, además del mapeo de tierras indígenas y de áreas protegidas y destinadas a comunidades tradicionales, como territorios quilombolas.

Estas informaciones, evaluadas en conjunto, aumentan la visibilidad de la cadena, llegando a las etapas iniciales de la cría de animales. Para obtener esta cobertura, el mapa nos proporciona una matriz de localidades de donde proviene el

ganado con diferentes grados de riesgo, desde “bajo” hasta “muy alto”, marcados con diferentes colores. El Mapa de Riesgo de Deforestación ha sido mejorado cada año.

EVOLUCIÓN DEL ALCANCE DEL MAPA DE RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES



- Conozca más sobre este programa, en el que tenemos una alianza con IDH – Iniciativa para el Comercio Sostenible, una institución público-privada holandesa, [aquí](#).



Acuerdo de colaboración con MapBiomass.

Seguimos ampliando la base de información para el análisis y trazabilidad de nuestra cadena. Mejoramos aún más el monitoreo socioambiental geoespacial, vía satélite, con la inclusión de información recopilada por MapBiomass, una red colaborativa formada por organizaciones no gubernamentales (ONG), universidades y empresas tecnológicas. Al incorporar esta nueva base a nuestros sistemas, avanzamos en el cruce de información, dando aún mayor robustez a los análisis socioambientales de proveedores directos e indirectos.

Comité de Gestión del Protocolo de Monitoreo Voluntario para Proveedores de Ganado del Cerrado. Nos convertimos en miembros de este Comité, que tiene como objetivo contribuir para la alineación de las mejores prácticas de monitoreo socioambiental para la compra de productos bovinos en el bioma Cerrado. A través de él, se definieron criterios y parámetros de compras responsables que deben seguir las empresas, con el fin de asegurar que las cadenas de suministro no estén vinculadas a problemas socioambientales.

Mapa de Red de Proveedores Directos e Indirectos. Creamos una herramienta que nos brinda un panorama de la red de interconexiones desde los productores de ganado hasta nuestros proveedores directos. Con ella podemos medir cuántos proveedores indirectos mantienen vínculos

con las fincas productoras que nos atienden directamente, y el estado de estas relaciones. Esta plataforma fue construida con bases de datos y diversas informaciones, incluyendo:

→ **Mapa de Riesgo de Deforestación.** A partir de la identificación de nuestros proveedores directos en el mapa de riesgos, nos acercamos aún más a aquellos que se encuentran en áreas de muy alto, alto y medio riesgo y los involucramos en el esfuerzo de identificar los indirectos. Empezamos a pedirles información anual sobre las fincas donde compran ganado, lo que nos ha ayudado a rastrear y visualizar este perfil de productor, desde la perspectiva de áreas prioritarias, moviéndose secuencialmente a las áreas menos expuestas. Esta rutina se suma a los esfuerzos para mitigar los riesgos socioambientales en nuestra cadena de suministro.

→ **Conecta.** Con esta herramienta de monitoreo satelital, que utiliza tecnología *blockchain*, verificamos la presencia de deforestación y otros incumplimientos socioambientales en la cadena productiva. En él, nuestros proveedores ingresan, vía aplicación o sitio web, información sobre las fincas donde compraron animales, datos que son analizados junto con otras informaciones, proporcionadas por bases de datos públicas. Además de contribuir a aumentar el alcance de nuestra trazabilidad, esta plataforma también

puede ser utilizada por proveedores directos, para que puedan monitorear sus respectivas cadenas de suministro y acceder a análisis socioambientales, tanto de sus operaciones como de las fincas proveedoras. En 2022, Conecta estuvo disponible a aproximadamente 4.000 productores directos que operan en los estados de Mato Grosso y Rondônia.

→ **Registro Marfrig.** Una vez identificadas las áreas de muy alto riesgo mediante el Mapa de Riesgos, invitamos a nuestros proveedores directos a informar a los ganaderos con los que tienen relaciones comerciales, si corresponde. Estos datos de nuestros proveedores indirectos son remitidos a través de la herramienta RFI (Solicitud de Información), y deben ser actualizados anualmente. Una vez que tenemos la información, realizamos análisis socioambientales de estas propiedades, utilizando las herramientas de geomonitoreo de BrainAg (sistema geoespacial de plataformas de monitoreo). Si están en conformidad, las negociaciones con nosotros, para la compra de los animales, proceden normalmente. Si se identifica alguna falta de apego a nuestros principios, se orienta a los productores sobre los procedimientos que tenemos establecidos para la debida regularización, el control total de origen y, en consecuencia, la adhesión al Plan Marfrig Verde+, en línea con nuestro principio de inclusión.

→ **Visipec** – El 99.5% de nuestra cadena de suministro indirecta se adhiere a nuestros criterios de ganadería sostenible, principalmente aquellos relacionados con operaciones en áreas libres de deforestación, tierras indígenas y unidades de conservación. Esta fotografía es proporcionada por Visipec, una herramienta de monitoreo y trazabilidad de la cadena ganadera, que estamos integrando con los otros controles que ya adoptamos para las decisiones de compra de ganado. En 2023, Visipec se convertirá en una herramienta adicional de verificación de datos de la cadena de suministro indirecta, que complementará los controles que ya realizamos de forma rutinaria.

→ **Portal del Ganadero** – en este canal de comunicación, los productores brasileños encuentran informaciones y contenidos sobre venta de ganado, faena, manejo, bienestar animal y otros, siempre con el objetivo de contribuir al desarrollo de la ganadería de forma sostenible. El portal también se está integrando al proceso de registro de la empresa, convirtiéndose en un canal y alternativa más para que los productores brinden información sobre su cadena de suministro (proveedores indirectos), como ya ocurre al momento del registro.

ESTRUCTURA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TECNIFICACIÓN.

La preservación del medio ambiente presupone prácticas de gestión cada vez más modernas y eficaces. Hemos trabajado en sociedad con nuestros proveedores, con el fin de contribuir a esta mejora constante de los modelos de producción adoptados en las fincas. Algunos avances en 2022:

→ **Programa Ternera Sustentable.** Acciones que brindan apoyo técnico y ambiental a los pequeños ganaderos, incluyendo orientación sobre buenas prácticas productivas, asistencia técnica para el mejoramiento genético y del pasto, apoyo para la legalización de tierras y ambiental, además de buscar promover el acceso a líneas de financiamiento adecuadas. Hasta 2025, invertiremos € 1,75 millones de euros para que más pequeños agricultores puedan ser alcanzados por este programa, que se desarrolla en Vale do Juruena (MT), una región inserta en el bioma amazónico, y se lleva a cabo en asociación con la organización no gubernamental Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH).

→ **Adecuación Ambiental.** Proceso para reincorporar a nuestras bases de proveedores, fincas que fueron suspendidas por actuar fuera de los criterios ambientales que hemos adoptado. A través de él, realizamos un diagnóstico ambiental para el productor y juntos elaboramos un plan de acción para

restaurar la vegetación en las propiedades. Lanzada en 2021 como piloto, la iniciativa ganó escala en 2022, con tres proveedores ubicados en el bioma Amazonia, para reincorporarse luego de avanzar en las medidas correctivas establecidas.

→ **Marfrig Club.** Programa de compromiso de proveedores para las mejores prácticas de producción sostenible. Los lineamientos que en él se presentan tratan temas como cambio climático, cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero y riesgos ambientales, entre otros. El Marfrig Club es un protocolo de buenas prácticas vigente desde 2010, a través del cual ofrecemos directrices, orientación y soporte técnico, y establecemos una rutina de evaluaciones periódicas de las prácticas productivas, que abarcan el bienestar animal y la conformidad social y ambiental, realizadas por los productores y por nuestros técnicos. Según su desempeño, los proveedores se clasifican en principiante, bronce, plata u oro. Al cierre de 2022, el 100% de los proveedores directos – aproximadamente 8 mil – cubiertos por el programa fueron incluidos en estas categorías, y el 37,9% mejoraron prácticas, migrando a clasificaciones superiores.

DESARROLLO DE MECANISMOS FINANCIEROS INNOVADORES.

La preservación de los biomas presupone prácticas productivas cada vez más modernas, a las que los productores no siempre tienen acceso. Por eso, hemos trabajado para acercar la cadena de suministro a las alternativas de capital.

→ **US\$ 30 millones en inversiones, hasta 2030,** en acciones destinadas a involucrar a los productores ubicados en la Amazonia y el Cerrado en los esfuerzos de conservación de los bosques. Para acceder a estos recursos, obtenidos con el fondo holandés &Green Fund, hemos establecido una serie de iniciativas y compromisos, incluyendo la intensificación del uso de pastos, la recuperación de áreas degradadas y la restauración de áreas deforestadas.

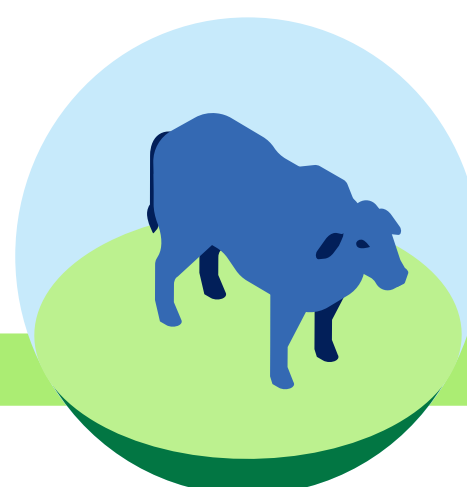
→ **R\$ 20 millones durante los próximos 20 años,** para conservar y preservar los bosques en Brasil. Desembolsamos este monto para crear Biomas, dedicada específicamente a la restauración y protección de un área de 4 millones de hectáreas de bosques nativos en biomas como la Amazonia, la Mata Atlántica y el Cerrado, un área similar al tamaño de Suiza, por ejemplo, o del estado de Río de Janeiro. Somos cocreadores de Bioma, junto con los bancos Itaú, Santander y Rabobank, y las empresas Suzano y Vale, que también han realizado inversiones del mismo valor que las nuestras.



Buscamos preservar el bienestar de los animales, siempre que sea posible, a través de rutinas y procesos adoptados tanto en nuestras operaciones como en el transporte entre las fincas y los mataderos. También difundimos guías de buenas prácticas en el tema a los ganaderos a través del Club Marfrig, protocolo que utilizamos para promover la ganadería sustentable.



PROPIEDAD RURAL



- Materiales de orientación (manuales y carpetas).
- Visitas técnicas.



- Listas de verificación específicas completadas durante las visitas técnicas.



- Conferencias y entrenamiento.
- Programa Marfrig Club.

TRANSPORTE

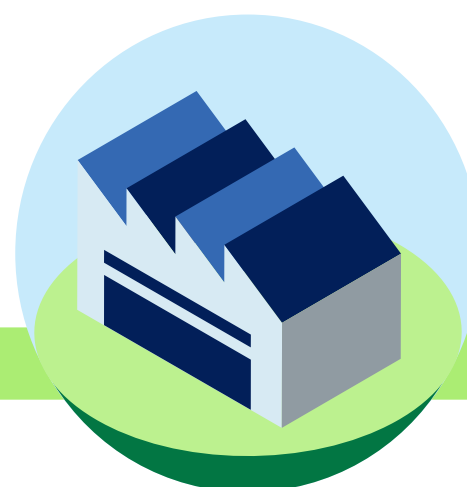


- Evaluación de los vehículos de transporte.



- Capacitación y concientización de los transportistas.

INDUSTRIA



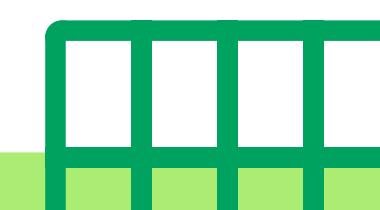
- Auditorías de bienestar animal realizadas por terceros, en base a un Protocolo con los más altos padrones de bienestar animal, usando como referencia el de NAMI y otros⁵.
- Monitoreo frecuente, realizado además a través de cámaras de video en la mayoría de las unidades.



- Comida y agua de buena calidad para todos los animales.



- Estructuras adecuadas: densidad adecuada, pisos antideslizantes.



- Sistemas de techado y aspersión, que refrescan a los animales alojados en instalaciones industriales, sin molestarlos, brindando un ambiente favorable y mejor confort térmico.

- Equipos de contención modernos y aturdimiento previo.

⁵ Específicos de clientes, por ejemplo.



Nuestras directrices

Todas las prácticas y rutinas relacionadas con el bienestar animal buscan asegurar a los animales, en la medida de lo posible, las cinco libertades – ambiental, comportamental, psicológica, sanitaria y fisiológica – determinadas por el *Farm Animal Welfare Council*, consejo británico independiente y referente mundial en el tema. También siguen las normas legales y reglamentarias de los mercados en los que estamos presentes, y atienden los requerimientos de los clientes, distribuidos en diferentes países. Algunos documentos que guían nuestro trabajo en esta área:

- ➔ Política global de bienestar animal, observada por todas nuestras operaciones, en diferentes países. Acceda el documento [aquí](#).
- ➔ En esta política, exigimos a los proveedores, independientemente del país en el que operen, que presenten un certificado de bienestar animal de los mataderos que faenan y venden carne a nuestras operaciones.
- ➔ Declaración sobre el uso de antimicrobianos, con lineamientos para productores sobre el uso de antibióticos. Está prohibido el uso de este fármaco en animales, especialmente los de mayor riesgo, clasificados como HPClAs (sigla en inglés de antimicrobianos de importancia crítica de máxima prioridad), a menos que lo prescriba un veterinario. Accede [aquí](#) el documento.
- ➔ Solicitamos, a los proveedores, información sobre prácticas adoptadas en bienestar animal, a través de cuestionarios, independientemente del país de operación. Esta rutina contribuye a fomentar una relación aún más cercana con este público y para el monitoreo y manejo de este tema en el día a día de las operaciones.

Compromisos públicos

Perseguimos objetivos de mejora continua de nuestras prácticas de bienestar animal a nivel mundial. En este sentido, asumimos los siguientes compromisos:

Plazo establecido ⁶	Meta
EN LA GESTIÓN	
Hasta 2024	Llevar a cabo una auditoría a cargo de terceros de la información pública de bienestar animal para toda la empresa.
EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MARCA PROPIA	
2023	100% de las actividades de faena de carne de vacuno realizadas de acuerdo con los estándares NAMI (North American Meat Institute).
2028	100% de los proveedores cumpliendo con los estándares NAMI.
EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS DE MARCA PROPIA ELABORADOS CON OTRAS PROTEÍNAS (HUEVOS Y/O CARNE DE CERDO)	
2025	Uso de huevos de gallinas criadas en sistemas sin jaulas.
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de crianza con cerdas en gestación colectiva (permitiendo un máximo de 28 días en sistemas de gestación individuales).
2026	Compra de carne de cerdo de sistemas de cría de animales sin mutilaciones (mutilación de orejas).
2026	Adquirir carne de cerdo procedente de sistemas de cría de animales inmunocastrados, sin causar dolor ni sufrimiento al animal (práctica que sustituye a la castración quirúrgica).
2026	Restringir las compras de carne de cerdo a los sistemas de cría que no impliquen cortar los dientes de los animales. En casos extremos, cuando exista evidencia de comportamiento agresivo entre animales, por ejemplo, se admitirá la práctica.
2028	Uso de carne de cerdo procedente de sistemas de cría ambientalmente enriquecidos (materiales manipulados).
EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE OTRAS MARCAS	
2028	Restringir la comercialización de productos que contengan huevo en su composición a aquellos que provengan de gallinas criadas en sistemas sin jaulas.

⁶ Em todos los años mencionados en esta y otras tablas de este capítulo, se considera como límite el mes de diciembre.

La ganadería es una actividad intensiva en la emisión de gases de efecto invernadero. Para minimizar el impacto que la ganadería tiene sobre el medio ambiente y el cambio climático, nos comprometemos a promover y fomentar la ganadería baja en carbono. También establecemos objetivos claros de reducción de emisiones, basados en estudios e investigaciones científicas. Con la mejora de los procesos de gestión en nuestras operaciones, y el compromiso de los proveedores en la búsqueda y uso de alternativas que reduzcan los gases emitidos durante la ganadería – principalmente en la fermentación entérica, proceso digestivo de los animales rumiantes –, registramos los siguientes avances, en 2022:



EN OPERACIONES (ALCANCES 1 Y 2)

Metas SBTi, basados en estudios e investigaciones científicas

Somos los pioneros, en el segmento de proteína animal, en comprometernos con la SBTi (Science Based Targets), iniciativa internacional fruto de la colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones

Unidas, el *World Resources Institute* y el *World Wide Fund for Nature*. De esta forma, con base en la Ciencia, hemos establecido metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero – tanto las de Alcance 1 y 2, provenientes de nuestras operaciones, como las provenientes de la cadena de suministro (Alcance 3) – que contribuirán a reducir el calentamiento global hasta en 1,5°C establecido por el Acuerdo de París.

Gestión de datos e información

El inventario de emisiones de GEI, calculado anualmente, es una herramienta de gestión que, por la importancia que ocupa en nuestras rutinas de trabajo, se ha ido mejorando año a año. La calidad de la información recopilada nos da una imagen de las emisiones en los alcances 1, 2 y 3, lo que indica el progreso realizado y las oportunidades de mejora. Todas nuestras unidades, a nivel global, insertan datos en una única plataforma, ámbito que ha facilitado y agilizado el seguimiento continuo de nuestro desempeño en esta materia. Adicionalmente, comenzamos a auditar esta información en 2020, proceso que también nos ayuda a mejorar la compilación. Los resultados de nuestro inventario de emisiones están disponibles en la plataforma CDP, en el cuestionario de Cambio Climático, [aquí](#).

Inversiones en unidades operativas

Estamos desarrollando un amplio programa de modernización de diversos equipos y de la infraestructura de nuestras operaciones, lo que también se traduce en la reducción de gases emitidos en las rutinas de trabajo. Estos esfuerzos incluyen R\$ 46 millones destinados a la renovación de Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE), además de proyectos de construcción y mantenimiento de biodigestores, a los que se destinan R\$ 39 millones (más información, [aquí](#)).

Energía limpia

El 92% de nuestras operaciones utilizan energía comprada en el mercado libre, en Brasil, de fuentes limpias, como solar y eólica, además de pequeñas centrales hidroeléctricas, entre otras. Todas nuestras unidades también utilizan equipos de eficiencia energética, lo que genera ahorros en el consumo y, en consecuencia, reduce las emisiones de Alcance 2.

Compensación de Emisiones

Los gases de efecto invernadero (GEI) resultantes del consumo de electricidad en nuestras operaciones ahora son compensados a través de certificados de energía renovable. La práctica, que comienza a ser adoptada en 2023 – para neutralizar parte de las emisiones de 2022 – está siendo adoptada por el 100%



de las operaciones brasileñas y por el centro de distribución que tenemos en Chile (más información, [aquí](#)).

Remuneración vinculada al combate al cambio climático

Adoptamos criterios relacionados con buenas prácticas de sustentabilidad para determinar la remuneración variable de nuestros líderes, independientemente de su jerarquía. En operaciones, por ejemplo, los profesionales que ejercen funciones de liderazgo, comenzando por los coordinadores, tienen metas vinculadas al consumo consciente de recursos naturales en las plantas, lo que impacta directamente en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

Compromiso institucional

Nos hicimos parte del **Movimiento Net Zero Ambition**, iniciativa desarrollada por Global Compact, acción liderada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para involucrar a las empresas en las mejores prácticas de sustentabilidad, de la cual somos signatarios. Con el Movimiento Net Zero Ambition, la ONU busca acelerar las estrategias adoptadas por las empresas para reducir las emisiones de GEI. Entre las acciones en las que participamos, con ese objetivo, están las capacitaciones ofrecidas por el Pacto Mundial, en alianza con el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS).

También participamos, en 2022, en el proyecto de evaluación y aplicación del **GHG Protocol Land Use & Removals**. Esta iniciativa tiene como objetivo calcular las emisiones de GEI resultantes de los cambios en el uso del suelo y proporciona herramientas para calcular las remociones de dióxido de carbono en procesos biológicos y biogénicos.



EN LA CADENA PRODUCTIVA (ALCANCE 3)

Nuevas tecnologías aplicadas a la producción

Iniciamos un proyecto piloto para reducir la emisión de gas metano, producido naturalmente por el ganado en los procesos de digestión. La fermentación entérica es una de las principales fuentes de emisión directa de gases en nuestra actividad. En una de las fincas proveedoras, comenzamos a ofrecer a los animales, en la fase de engorde, el tanino Silvafeed® BX, complemento alimenticio, fabricado por SilvaTeam, que se mezcla con las raciones. Según estudios concedidos por la empresa que nos suministra el producto, existe una reducción media del 15% en las emisiones de metano derivadas de la fermentación entérica. Esta iniciativa nos ayuda a reducir los gases emitidos a la

atmósfera a lo largo de nuestra cadena de suministro, minimizando el impacto de las emisiones de Alcance 3.

Disminución del uso de combustibles fósiles

Venimos incentivando el cambio de gasolina a etanol, tanto en la operación de equipos en nuestras unidades, que permiten este ajuste, como en la flota de vehículos comerciales, solicitando esta buena práctica a las empresas que nos atienden.

Ganado bajo en carbono

Difundimos, entre nuestra cadena productiva, diversos lineamientos sobre prácticas productivas bajas en carbono a través del Marfrig Club, un programa de prácticas sustentables a ser observadas por los ganaderos. Algunos ejemplos de recomendaciones:

- ➔ Ofrecer a los animales alimentos provenientes de áreas y pastos adecuadamente manejados, lo que permite fijar el carbono en el suelo.
- ➔ Adoptar sistemas de bajas emisiones en la ganadería, que incluye la precocidad, que permite terminar el ganado en plazos más cortos, lo que reduce la emisión de metano.
- ➔ Mantener los pastos bien manejados.
- ➔ Realizar integración y técnicas de plantío directo.
- ➔ Inversiones en mejoramiento de la calidad genética del ganado.

Productos que se distinguen por la reducción de emisiones

Estamos trabajando para lanzar una nueva línea de cortes de carne producidos bajo el concepto de baja emisión de carbono, en asociación con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa). En este sentido, en 2022, realizamos capacitaciones a los auditores independientes que certificarán las fincas proveedoras de la materia prima, las cuales deben estar alineadas con los criterios de manejo sustentable de la propiedad, establecidos en la identificación de este nuevo producto.

Esta línea de cortes de Carne Baja en Carbono (CBC) se sumará a otra que ya comercializamos, producida bajo el concepto de Carne Carbono Neutro (CCN). Identificado con la marca Viva!, este producto, también desarrollado en sociedad con Embrapa, se caracteriza por cortes de carne de animales criados en sistemas que integran ganadería-bosque, en los que se neutralizan las emisiones de metano de los animales. Para ello se utilizan técnicas como la Integración Agrícola Pecuaria (ILP) e Integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), que concilian y equilibran pastos y biodiversidad.

Cómo gestionamos el consumo de agua



El agua es un insumo fundamental para nuestras operaciones. Gestionamos el uso de este insumo a través de una serie de procesos y rutinas, con el fin de garantizar las mejores prácticas y el consumo consciente. También orientamos e incentivamos a nuestra cadena de valor a adoptar medidas alineadas con los principios de consumo responsable, minimizando los impactos en el medio ambiente.

EN LA CADENA DE VALOR:

Compromiso con las buenas prácticas.

Se recomienda a nuestros proveedores que también adopten prácticas responsables en el uso del agua en sus propiedades y en la cría de animales. Estas directrices son difundidas por la Guía de Prácticas Sustentables del Club Marfrig. Accede [aquí](#).

EN NUESTRAS OPERACIONES:

Medición y monitorización. Todas nuestras unidades operativas realizan mediciones del volumen de agua captada, rutinas que siguen los requerimientos de las agencias ambientales de los países en los que operamos.

Tratamiento. Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs) en el 100% de nuestras unidades, adaptadas al tipo de fuente de captación (subterránea o superficial, por ejemplo). Esta característica permite que el insumo, después del tratamiento, cumpla con los estándares de potabilidad exigidos por la legislación de los países donde estamos presentes.

Gestión de riesgos hídricos. Adoptamos herramientas y procesos específicos para analizar la situación del agua en los lugares donde se ubican nuestras operaciones, y para identificar la calidad y cantidad de agua disponible en estas regiones.

Eficiencia hídrica. En nuestro día a día, adoptamos una serie de medidas para promover el uso racional del agua, que incluyen el uso de equipos y bombas más eficientes para controlar el caudal de entrada. También realizamos capacitaciones a empleados, para difundir el uso consciente.

Energía

El uso de fuentes de energía limpia, combinado con esfuerzos de consumo consciente – que incluyen capacitación de los empleados en el tema y acciones de comunicación continua, y el uso de equipos energéticamente eficientes en nuestras operaciones, son directrices que utilizamos en nuestras operaciones. Estas directrices se ven reforzadas por los objetivos de uso de energías renovables que tenemos publicados en el CDP desde el ciclo 2020. Las acciones realizadas en línea con estas directrices se han reflejado en los siguientes resultados:



92% de las operaciones en Brasil⁷ son abastecidas por energía comprada en el mercado libre, un tipo de contrato que nos da la libertad de elegir proveedores que vendan insumos generados por fuentes limpias, como solar y eólica, o energía generada en pequeñas centrales hidroeléctricas. Con esta práctica también gestionamos los riesgos de variación de precios, ya que nos garantiza la compra del insumo con valores previamente establecidos.

100% de nuestras operaciones utilizan, en algunas de sus rutinas, equipos de eficiencia energética.

100% de las unidades industriales en Brasil y el centro de distribución ubicado en Chile están incluyendo en sus rutinas la compra de certificados de energía renovable, práctica que tiene como objetivo compensar las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía en las operaciones. Estos certificados son comercializados por el International REC Standard (I-REC), un sistema global de comercialización de estos certificados, que acreditan la generación de energía a partir de fuentes renovables.

⁷ Algunas unidades están ubicadas en regiones que aún no tienen acceso al mercado libre, infraestructura de suministro que aún nos impide tener el 100% de las unidades utilizando fuentes de energía limpia.



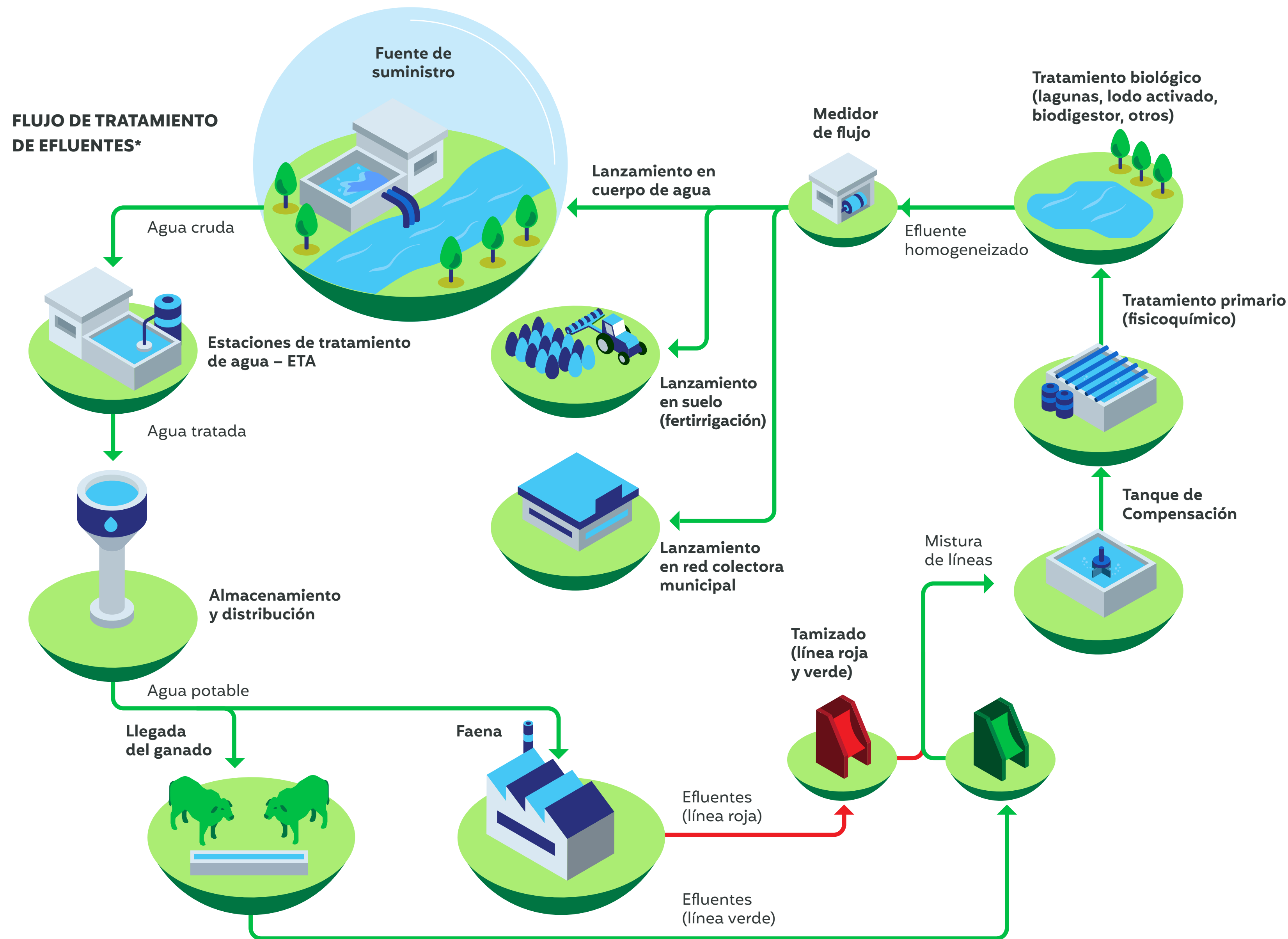
Generación propia de energía renovable

En nuestras operaciones contamos con prácticas diferenciadas para generar energía limpia para consumo propio. Algunos ejemplos:

- ➔ En Uruguay contamos con un parque eólico, cuya energía generada abastece, en promedio, el 30% de la demanda de la planta Tacuarembó, ubicada en la región Centro-Norte del país.
- ➔ En Estados Unidos, el biometano es uno de los combustibles que se utilizan para el funcionamiento de las calderas, práctica que ayuda a reducir las emisiones de Alcance 1, ya que este insumo proviene de la depuración del biogás producido a partir de residuos orgánicos, como los desechos de ganado.

5 EFLUENTES Y RESIDUOS

Nuestra prioridad en la gestión de efluentes ha sido la modernización de nuestras estructuras operativas, lo que se traduce en nuevos procesos, dinámicas y mejoras. Uno de los ejemplos, en este sentido, fue la creación del Sistema Integrado de Gestión de Efluentes, una plataforma en línea que recopila datos de desempeño de cada una de nuestras plantas. Se encuentra en marcha un amplio proyecto de inversión y remodelación de nuestras Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), estructura con la que contamos en todas nuestras unidades para el tratamiento de los efluentes, antes de desecharlos, utilizarlos en fertirrigación o devolverlos a los manantiales.



*El tratamiento de efluentes, en las ETEs, se inicia en la etapa de tamizado y culmina en el tratamiento biológico.

Todas las medidas que adoptamos en la gestión de efluentes tienen como objetivo contribuir a minimizar el impacto de los efluentes producidos en nuestras operaciones sobre el medio ambiente y el cambio climático. Algunos avances en 2022:

EFLUENTES

- **R\$ 46 millones** invertidos en la modernización y operación de Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), presentes en el 100% de nuestras unidades operativas. Con el uso de sistemas biológicos y tecnologías de segregación, hemos avanzado en procesos eficientes para el tratamiento de efluentes.
- **R\$ 39 millones** invertidos en la construcción y mantenimiento de biodigestores en tres unidades operativas: São Gabriel (RS), Mineiros (GO) y Tangara (SC).
- **52 horas de capacitación** interno en tratamiento de efluentes, impactando a más de 20 colaboradores del sector, además de diversas capacitaciones impartidas por terceros en todas las unidades.
- **17% de nuestras unidades**, en Brasil, **adoptan la fertirrigación** en sus rutinas de trabajo. Otros (8%) están en etapa final de instalación del proceso y 17% están en proceso de estudio ambiental. La fertirrigación permite que el efluente sea utilizado para irrigar las áreas productivas de las fincas cercanas a nuestras unidades, en lugar de desecharlo. Al capturar materia orgánica y nutrientes a lo largo del proceso industrial, ofrece mejoramiento de suelos y cultivos a las plantaciones, incluso reduciendo el abonado con fertilizantes convencionales.

RESÍDUOS SÓLIDOS

Todos los procesos que adoptamos para disponer adecuadamente los residuos sólidos generados en nuestras operaciones siguen los lineamientos establecidos por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Este documento tiene como objetivo, entre otros puntos, difundir la responsabilidad compartida para la correcta disposición de los materiales, fomentando también la reutilización y el reciclaje. Entre las prácticas adoptadas en el período:

- **Compensación ambiental de residuos derivados de envases posconsumo.** En Brasil, tenemos la práctica de adquirir certificados de reciclaje, documentos emitidos por empresas especializadas que facilitan la negociación y venta de materiales reciclables a las cooperativas, con el fin de contribuir a la logística inversa.
- **Compostaje.** 92% de nuestras unidades cuentan con prácticas de compostaje, rutina que absorbe el 44% de los residuos generados.
- **Sistema de Gestión Ambiental.** 100% de nuestras unidades están cubiertas por esta herramienta, que incluye, entre otras rutinas, procedimientos de almacenamiento, transporte y disposición de materiales, incluidos aquellos considerados peligrosos, como sustancias químicas, por ejemplo.

Cadena de valor

También involucramos a nuestros proveedores para que adopten buenas prácticas de manejo de efluentes y residuos sólidos, lineamientos que se incluyen en la Guía de Prácticas Sustentables de Marfrig Club. Este material aborda temas como tratamiento de efluentes, protección de manantiales y cuidados a tener para evitar la contaminación por aguas residuales generadas en fincas, entre otros. Accede al material [aquí](#).



6 RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este pilar desarrollamos diversas acciones para promover la inclusión en las cadenas productivas, con tecnologías y prácticas productivas que impactan positivamente en las localidades donde operan nuestros proveedores. Las iniciativas incluyentes, que contribuyen a la evolución y mejora de las rutinas de los proveedores que no operan de acuerdo con nuestros requisitos, también son una forma de proteger el medio ambiente y combatir las operaciones irregulares, que conducen a la deforestación de áreas. Otro frente trabajado es el respeto a los derechos humanos, principios que deben ser observados por todos nuestros socios comerciales. Adoptamos acciones concretas, en estos aspectos, que se dividen en tres frentes:

Inclusión socioeconómica en la cadena productiva.

Los proveedores que no operan de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales son bloqueados de nuestros registros. Esta medida va acompañada de otra, dirigida a ayudarles a regularizar sus operaciones, para que puedan volver a vendernos. Los productores de ganado generan empleos e ingresos para las comunidades aledañas. La caída de los ingresos, que ocurre cuando dejan de suministrar ganado a los mataderos, genera despidos y dificultades para mantener la producción, lo que puede comprometer aún más las prácticas adoptadas, degradando las propiedades y el medio ambiente. Con la implementación de estos lineamientos, registramos como impacto social:

- **532 fincas** reincorporadas en 2022, 6,6% del total de proveedores de ganado en el período.
- **2.500+ reincorporados** desde 2021, operando nuevamente de acuerdo con nuestros compromisos, lo que demuestra nuestro compromiso con el principio de inclusión, en línea con los objetivos del Programa Marfrig Verde+.

Respeto a los Derechos Humanos.

Rechazamos el uso de mano de obra infantil y esclava, y exigimos la misma conducta a toda nuestra cadena de suministro. Adoptamos estrictos protocolos para asegurar que el ganado comprado no provenga de fincas que adopten estas prácticas, y cláusulas que refuercen este principio en los contratos firmados. El Marfrig Club también destaca esta premisa, y nuestras herramientas de seguimiento y monitorización geoespacial observan si las propiedades son regulares, a partir de la información publicada por los organismos oficiales. En el Mapa de Riesgo de Deforestación ([aquí](#)), también observamos ocurrencias de trabajo esclavo y/o infantil. Ante cualquier irregularidad, damos por terminadas las relaciones comerciales.



Bienestar y crecimiento socioeconómico de las localidades donde estamos presentes.

Como una de las empresas líderes en el sector, generamos empleos directos e indirectos. También contribuimos económicamente a las comunidades aledañas a nuestras operaciones, lo que se realiza a través de alianzas con instituciones que, además de ser referentes en la promoción de la salud y el bienestar, se dedican a acoger a la población en vulnerabilidad social, a través de asistencia médica gratuita ofrecida a personas de bajos ingresos. Estas iniciativas incluyen:

- **Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz.** Entidad sin ánimo de lucro, creada en 2011. Atiende a niños de entre 6 y 11 años, en situación de vulnerabilidad social, con una serie de programas de desarrollo físico e intelectual, que incluyen actividades deportivas y de recreación, con el fin de difundir principios relacionados con ciudadanía y respeto por el medio ambiente.
- **Hospital del Amor.** Suministramos la carne necesaria para abastecer el consumo diario del hospital, centro de excelencia en Oncología, que atiende aproximadamente a 20.000 personas al mes. Ubicada en Barretos (SP), la institución mantiene esta sociedad con nosotros desde 2017, enfoque que se amplió para la participación de los ganaderos, a través de donaciones. Los fondos recaudados son revertidos para el mantenimiento de tratamientos,

prevención y diagnóstico precoz del cáncer, ofrecidos gratuitamente al público por el Sistema Único de Salud (SUS).

- **AACD.** Somos una empresa amiga de la Asociación de Asistencia al Niño Discapacitado (AACD), la cual se dedica a brindarles una excelente asistencia médica en Ortopedia y Rehabilitación. En 2022, apoyamos, con una donación de R\$ 320.000, la construcción de un piso de un nuevo hospital.

- **Barco Hospital São João XXIII.** Asignamos más de R\$ 2,5 millones al Barco Hospital São João XXIII, que lleva salud y asistencia a las comunidades ribereñas e indígenas del río Amazonas y sus afluentes. La embarcación tiene 48 metros de eslora y cuatro pisos, un espacio adaptado para ofrecer una estructura hospitalaria, que incluye consultorios médicos y odontológicos, sala de medicamentos y vacunas, camas, centros quirúrgicos y laboratorios para diagnóstico y análisis clínicos.

- **Ampara Animal.** Coherentes con los principios que rigen nuestras operaciones, como el compromiso de combatir la deforestación y el bienestar animal, apoyamos Ampara Silvestre, un proyecto que tiene como objetivo la protección de los animales silvestres, la recuperación de la fauna brasileña y la preservación de la biodiversidad. Asignamos más de R\$ 2 millones a esta iniciativa, creada por Ampara Animal, organización no gubernamental que actúa como agente de protección y responsabilidad de la vida animal.

- **Jantar do Bem 2022.** Apoyamos la cena de gala que se realiza anualmente a nombre del Instituto Ronald McDonald's, organización no gubernamental que apoya proyectos destinados a la cura del cáncer en niños y adolescentes. Con la edición de 2022, el evento recaudó R\$ 900 mil, la mayor cantidad recaudada en los 13 años de celebración de la cena. De ese valor, aportamos R\$ 140 mil.



Gestión de Riesgos Sociales y Ambientales

Estamos añadiendo variables sociales a nuestra matriz de riesgos de sustentabilidad, mejoramiento realizado en 2022, para lo cual contratamos al Instituto Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO), vinculado al Instituto Ethos, referente en la difusión de buenas prácticas de responsabilidad social entre las empresas brasileñas. InPACTO, especializado en este tema, evaluó aspectos como el trabajo esclavo e infantil, y los derechos de uso de la tierra. La información producida pasó a formar parte del Mapa de Riesgo Socioambiental, contribuyendo al análisis de las fincas proveedoras directas e indirectas y, consecuentemente, a la mitigación de riesgos en nuestra cadena de valor.

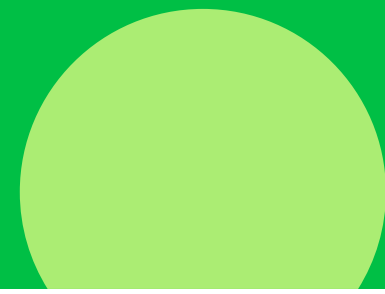
Estamos avanzando rápidamente hacia las metas establecidas y perseguidas, direccionadas a promover la ganadería sustentable. En nuestras operaciones, independiente de la geografía en que están insertas, tenemos gobierno corporativo, procesos y políticas de sustentabilidad. Además contamos con planes de trabajo a corto, mediano y largo plazos, cuyos resultados son acompañados de cerca con indicadores de desempeño. Los progresos obtenidos confirman la efectividad de este modelo de gestión, que seguirá sedimentando nuestras rutinas los próximos años; siempre sin perder de vista la búsqueda por la mejora continua.

En este sentido, seguiremos atentos a soluciones, tecnologías y procesos que nos ayuden a ampliar aún más los impactos positivos de nuestra actuación sobre la sociedad, el medio ambiente y el cambio climático. Tenemos entregas claras para los públicos con los cuales nos relacionamos, materializadas en compromisos públicos para reducir las emisiones de gases efecto invernadero en nuestras operaciones, racionalizar el consumo de agua y energía, evolucionar aún más en las prácticas de bienestar animal y perfeccionar los procesos de descarte de efluentes e de residuos sólidos.

También estamos comprometidos con el combate a la deforestación, compromiso asumido por medio de Marfrig Verde+. En este programa, en curso desde 2020, concentramos esfuerzos para tener, hasta 2025, una cadena de suministro desde la Amazonia libre de deforestación. Hasta 2030, alcanzaremos este mismo objetivo en el Cerrado e demás biomas.

Por detrás de estas conquistas y de los resultados anhelados, hay un factor que marca la diferencia: las alianzas. Hemos actuado en conjunto con diferentes actores que participan de la actividad de ganadería, entre los cuales están las organizaciones de la sociedad civil, gobiernos, instituciones financieras, la academia y empresas. En este grupo, también están los productores de diferentes tamaños, para quienes hemos desarrollado una serie de iniciativas para apoyarlos en el perfeccionamiento de las rutinas de creación de ganado. El esfuerzo conjunto traerá soluciones definitivas para las temáticas identificadas como críticas a fin de que la ganadería sea una actividad 100% sustentable, de bajo carbono. Este trabajo en equipo también nos permitirá mostrar que la preservación ambiental y la producción no son temas antagónicos, pero sí complementares.





Informaciones Corporativas



MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401 Edifício Jequitibá
Chácara Santo Antonio – CEP 04730-090 – São Paulo – SP
Tel: + 55 11 3792-8600

CRÉDITOS

COORDINACIÓN

Dirección de Sustentabilidad
(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br

PRODUCCIÓN EDITORIAL Y GRÁFICA

Aiurú ESG
Texto: Soraia Duarte
Diagramación e infografía: Multi Design

