

Preguntas consolidadas del webinar del 23 de julio de 2020 Lanzamiento del Plan Marfrig Verde+

Deforestación cero

Brasil ya tiene una de las legislaciones ambientales más rígidas del planeta y el ganadero de Amazonia ya preserva el 80% de su propiedad. ¿Por qué proponer deforestación cero en vez de deforestación ilegal cero?

Cuando mencionamos Sostenibilidad, intrínsecamente también estamos diciendo adicionalidades.

Al referirnos al Código Forestal, éste trae la legislación obligatoria y que todos tienen que cumplir, por lo tanto, no tiene mucho sentido exigir deforestación ilegal cero porque el cumplimiento de la ley sería lo básico a hacer. En este contexto, deforestación ilegal cero ya debería ser el status quo, ya que el incumplimiento ya subentiende una condición al margen de la legalidad.

Nuestro objetivo final es la deforestación cero, no obstante, entendemos que hay un paso anterior, que es exactamente pasar por el mínimo necesario (exigencia legal) para avanzar teniendo como objetivo la cadena libre de deforestación.

Como ya se mencionó, Sostenibilidad tiene que ver con adicionalidad y la idea es que logremos hacer que existan las condiciones para que el productor pueda producir teniendo un negocio rentable y su propiedad valorada. Es necesario estar dentro de un sistema altamente productivo para que no haya necesidad de efectuar la supresión de vegetación autóctona. Además, cada vez más el bosque en pie, bajo la óptica de producción, está convirtiéndose en un activo importante en la valoración del producto brasileño, es decir que no podemos sólo mirar el aspecto del valor de la tierra en sí porque lo más importante es el producto que esa propiedad produce.

Plazos

Marfrig asumió en 2009 el compromiso de eliminar la ilegalidad de la cadena de proveedores antes de 2012. ¿Por qué anuncia ahora un plan con plazos hasta 2025-2030?

Un punto importante a enfatizar aquí es que, en 2009, aún no teníamos los instrumentos necesarios para que se hiciera un análisis más profundo, principalmente del punto de vista de establecer cuáles son las áreas más críticas, como se puede tener el compromiso de los productores para que esa información pueda fluir a lo largo de la cadena. En este momento, entendemos que debemos mirar hacia adelante y hacer que el plan anunciado sea realmente implementado porque entendemos que ahora existen las precondiciones para que las acciones allí colocadas traten el desafío de tener el 100% de la cadena controlada, es decir, del origen hasta el engorde. Es decir, tenemos la madurez y las herramientas necesarias que nos permitan establecer dichos plazos de modo que sea factible la entrega real en los plazos previstos.

Si Marfrig trabaja hace tanto tiempo con rastreabilidad, ¿por qué son necesarios dos años solamente para la etapa de planificación de sus acciones (2022)?

El gran punto cuando se habla de rastreabilidad no es la tecnología que se colocará, o sea, el desafío no está en la tecnología. El desafío está justamente en la planificación porque tenemos una ganadería compleja, con un número enorme de productores (2,6 millones de personas ejerciendo la ganadería), con una concentración de estos productores en los dos biomas brasileños más críticos, que son Amazonia y Cerrado. Si no entendemos exactamente cuáles son los contextos de estos productores, cuáles son las condiciones socio-económicas que encuentran y cómo se da su ciclo de suministros, no tenemos ni siquiera condiciones de tratar los primeros pasos, que pasan exactamente por establecer políticas de inclusión y compromiso para que se pueda aplicar la tecnología. Y también debemos recordar que estamos hablando de un mercado básicamente spot, es decir, no hay ningún contrato de suministro con el productor para que se pueda exigir algo. Lo que tenemos hoy es la inserción de criterios para que pueda suministrarle a Marfrig, pero para “subir esa regla”, tenemos que tener ese entendimiento. De esta forma, en conjunto con los proveedores directos, podremos ayudar a identificar los eslabones anteriores que están vinculados a su cadena antes de proveerle a Marfrig.

¿Cómo reacciona Marfrig a comentarios de Tasso Azevedo, coordinador de MapBiomas, y de Mauricio Voivodic, director ejecutivo de WWF-Brasil, sobre la necesidad de acortar los plazos de rastreabilidad para el bioma Cerrado previstos en el Plan?

Marfrig entiende como absolutamente naturales los comentarios de ambos mencionados porque entiende que el mapeo de la cadena y el proceso de control de origen en el cerrado son muy importantes. Sin embargo, es importante poner en perspectiva que hasta hace poco tiempo los sistemas de control no estaban adaptados para que se pudiera efectuar el monitoreo. Lo que estamos haciendo ahora es justamente entender el contexto del Cerrado brasileño basados en esa disponibilidad de los mapas del Prodes Cerrado, por ejemplo, y, a partir de ahí, comprender cómo dirigir la aplicación de las políticas para obtener el control del origen. Como aún no tenemos esa información sistematizada y claridad, hemos sido más conservadores en el establecimiento de los plazos para el Cerrado, lo que no significa decir que esos tiempos no puedan ser anticipados.

Origen

¿Cómo es posible que la empresa haga el control fitosanitario de la carne y no sepa si el ganado tiene origen ilegal?

Hoy, el control de la salud animal ya se realiza y entendemos que Brasil puede inclusive ser colocado en una posición destacada exactamente por tener un instrumento, que es el formulario GTA (Formulario de Tránsito Animal), cuyo propósito es justamente hacer que se tenga un control desde el origen, ya que este documento se emite para cada itinerario por donde esos animales pasaron anteriormente. Cuando Marfrig le compra animales a un determinado proveedor, significa decir que, del punto de vista sanitario, esa verificación ya se hizo, ya que anteriormente se emitió el GTA desde la entrada de esos animales a la propiedad. El punto de relevancia a colocar aquí es que Marfrig no tiene acceso a todos los

GTAs del recorrido exactamente por no ser público, sino que tiene solamente la información del último itinerario, que es entre la hacienda y el frigorífico.

Rastreabilidad

¿Cuándo entrará en funcionamiento el sistema de rastreo de los proveedores indirectos y cuál será el área geográfica cubierta? ¿Alcanzará al 100% de los indirectos?

Actualmente, Marfrig ya monitorea el 100% de los proveedores directos y la meta es que el 100% de los indirectos también sea monitoreado; inicialmente, el foco será en el Bioma Amazonia, expandiéndose al Cerrado a continuación.

¿Cuáles son los principales desafíos con relación al monitoreo de los proveedores indirectos? **Por tener una ganadería compleja, con un número enorme de productores (2,6 millones de personas en este sector), con una concentración de estos productores en los dos biomas brasileños más críticos, que son Amazonia y Cerrado, y también ante la inexistencia de un sistema y herramientas que permitan la disponibilidad pública de información por donde puedan haber pasado los animales hasta llegar a la faena, se establece un desafío que es exactamente buscar soluciones robustas y confiables que puedan enfrentar esta “laguna” de información. Es en este contexto que la propuesta del Plan Marfrig Verde + planea aplicar diversas alternativas para adaptarlas a la mayor usabilidad y escalabilidad posibles.**

¿Cuáles son los mecanismos y sistemas usados para rastreo del suministro directo e indirecto?

Cuando mencionamos los términos rastreabilidad y control de origen, nos referimos no a una solución única, sino a una serie de mecanismos adoptados por la empresa para llegar hasta el punto de origen a nivel de hacienda, es decir, desde la etapa inicial (cría) hasta el frigorífico. Estos mecanismos pueden incluir herramientas que van desde aros o chips electrónicos para control animal individual, pasando por tecnologías de blockchain, monitoreo geoespacial por imágenes y también herramientas de inteligencia territorial, como el Mapa de Mitigación de Riesgo para proveedores indirectos, entre otros.

¿Será posible rastrear desde el productor hasta un asado en Europa?

Actualmente, toda la información, desde la hacienda que proveyó animales para faena, pasando por la industria y llegando a la góndola, o a la parrilla, ya es fácilmente obtenida y disponible, inclusive públicamente por Marfrig.

El desafío realmente es conseguir elementos para obtener la información anterior a esta cadena antes mencionada. Es aquí que el Programa Marfrig Verde+ busca actuar para integrar a esos productores a través del compromiso y en la aplicación de soluciones prácticas y aplicables en el contexto de ganadería brasileño.

¿Pueden usarse las criptomonedas para rastrear y monitorear las transacciones a lo largo de la cadena?

La tecnología que está por tras de las criptomonedas, que es exactamente el uso de la tecnología del blockchain, puede efectivamente ser un fuerte aliado en este proceso, lo que

no quiere decir que sea la única solución posible, pero que, aliada a otras herramientas, podrá facilitar mucho para llegar al objetivo final, que es tener una cadena ganadera libre de deforestación.

Fiscalización

¿Con esta acción Marfrig entiende que adopta medidas no realizadas por el gobierno federal?
Marfrig ya adopta una serie de criterios socio-ambientales al adquirir animales para faena en sus unidades, inclusive siendo criterios hasta más rígidos que la legislación vigente. Marfrig entiende también que es también su papel asegurar la procedencia de sus productos.

¿Los frigoríficos más chicos continuarán comprándoles a proveedores ilegales? ¿Con esto Marfrig sufrirá competencia desleal que se beneficia de una fiscalización fallida por parte del gobierno?

Uno de los objetivos del Programa Verde + es trabajar en un abordaje sectorial para involucrar a los diferentes eslabones de la cadena, posibilitando así un ambiente de isonomía en este mercado.

Relación con el sector público

¿El plan de Marfrig dependerá de acciones gubernamentales? ¿Cuál es la participación de la empresa con el gobierno para la ejecución del Plan?

El Programa Verde + de Marfrig prevé un proceso de concertación y participación de todos los actores, lo que incluye también al poder público.

¿Marfrig tiene acceso suficiente a los datos públicos necesarios para rastrear a los proveedores indirectos en la Amazonia, como GTA y CAR?

El GTA hoy no es una información pública a lo largo de la cadena; Marfrig tiene sólo acceso al último eslabón, sin embargo, los GTAs referentes a los eslabones anteriores no son públicos. Con relación al CAR, a pesar de que su información ser disponible, es necesario vincularla a algún mecanismo identificador de la propiedad, como, por ejemplo, el GTA.

¿Será posible avanzar aun sin mayor transparencia de datos del GTA y con inconsistencias en el CAR?

Una de las premisas del programa Marfrig Verde+ es aplicar diversas alternativas para adaptarlas a la mayor usabilidad posible. En este contexto, ya trabajamos en dos frentes que tratan también este avance y son básicamente dos líneas de trabajo que se complementan, dándole robustez y confiabilidad al proceso:

1. Comenzando del fin del proceso (faena) y hacia la fase inicial (cría). Algunas acciones que estamos abordando aquí son, por ejemplo: mejorar la RFI (Request for Information), herramienta por la que Marfrig ya les solicita a sus proveedores la información sobre el origen anterior de los animales): “Mapa de riesgo de deforestación” y “Mapa de la cría”, siendo estas dos últimas iniciativas desarrolladas por Agroícone.

2. *Se inicia una segunda línea de trabajo del lado opuesto de la cadena, es decir, obteniendo información desde el inicio de la cadena (cría) hacia el fin (faena) para obtener aplicaciones viables que pueden replicarse en diferentes regiones y en un gran volumen de ganado. En este abordaje, está la alianza de Marfrig en el programa Becerro Sostenible en Mato Grosso (trabajo coordinado por IDH Iniciativa para el Comercio Sostenible) en el que se les está poniendo a disposición directamente a los productores de becerros en la región asistencia técnica, tanto para adecuaciones socio-ambientales como zootécnicas y de producción, pasando inclusive por rastreabilidad de los animales aplicadas a la práctica desde el becerro y que creemos que tiene un potencial de escalabilidad muy grande.*

Apoyo y financiación a los productores

¿Marfrig apoyará a los proveedores con relación a la colocación de chips y aros y geomonitoreo del ganado vía satélite? ¿De qué forma?

Marfrig tiene como objetivo apoyar iniciativas que promuevan la mejora de la sostenibilidad y rastreabilidad en la cadena de la ganadería considerando todos los eslabones de la cadena: desde la cría hasta la industria. Actualmente, ofrecemos a los proveedores de Marfrig, tanto directos como indirectos, análisis geoespaciales para el geomonitoreo vía satélite. Ya se está trabajando en otras herramientas y cómo aplicarlas tomando en cuenta también las posibilidades de desarrollo de mecanismos financieros que faciliten el acceso por parte de los productores directos e indirectos al uso y/o adquisición de soluciones adecuadas para cada uno (herramientas, equipos y asistencia técnica) que traten la cuestión.

¿Marfrig promoverá algún tipo de incentivo financiero para que los proveedores se adecuen a los compromisos (por ejemplo: precio *premium*)? ¿La empresa pretende diferenciar a los proveedores que tienen mejores prácticas socio-ambientales (por ejemplo: por medio de certificaciones)?

La sostenibilidad tiene que ver con adicionalidad y el objetivo es que logremos hacer que haya condiciones para que el productor pueda producir, para que su negocio sea rentable, que tenga su propiedad valorada, dentro de un sistema altamente productivo y para que no tenga necesidad de suprimir la vegetación nativa. Además, cada vez más el bosque en pie, bajo la óptica de producción, está convirtiéndose en un activo importante en la valoración del producto brasileño, es decir que no podemos sólo mirar el aspecto del valor de la tierra en sí porque lo más importante es el producto que esa propiedad produce.

¿Cómo conseguirán acceso los pequeños productores al sistema financiero para adecuarse a las mejores prácticas? Con los embargos del IBAMA, no puede haber financiación para los proveedores ilegales. ¿Cómo lidiará la empresa con esto?

Cuando trabajamos, por ejemplo, el MPF y aliados, un protocolo claro de reinclusión y reintegración (que ya está en proceso adelantado), esto le trae inclusive seguridad jurídica al productor que quiere adecuarse y aquí ya no estamos hablando más de proveedores ilegales.

¿Qué hará Marfrig si las instituciones financieras no se comprometen con el plan de inclusión de proveedores?

Imaginamos que tengamos que desarrollar diferentes mecanismos de financiación del agro. Buscamos construir mecanismos financieros de concesión de crédito en Brasil que no estén amparados en las garantías tradicionales, que sólo les prestan a quienes logran pagar y no a quienes tienen riesgos. Por ejemplo: identificamos una hacienda en un área de alto riesgo que no puede proveernos animales porque en sus antecedentes hubo deforestación, pero aún así continuará produciendo ganado de una manera que no es adecuada para ser parte de la solución. En este caso hipotético, podríamos brindarle a poyo a esa hacienda con los recursos que pretendemos traer de instituciones financieras juntas a nosotros (que estén dispuestas a pensar “de forma creativa”) para que el productor, que hoy no tiene muchas opciones formales, pueda ofrecer como garantía, por ejemplo, el bosque en pie (que tiene un stock de carbono y que puede inclusive ser trabajado en el mercado de créditos de carbono). Así, el banco puede usarlo como garantía para realizar el lanzamiento del recurso. De cualquier modo, para que esto suceda, precisaremos desarrollar un prototipo para hacer un establecimiento del negocio. Es un camino diferente de lo que se hizo en los últimos 10 años también del punto de vista financiero, pero trae exactamente el concepto de que el sistema bancario pueda formar parte de la solución rompiendo los paradigmas que tenemos hasta hoy.

Consumidores internos y compradores internacionales

¿Cuál es la influencia de los compradores internacionales sobre las medidas que Marfrig está adoptando?

En los últimos años, la preocupación de clientes y consumidores con las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad han crecido mucho. Y esto viene influenciando también el mercado financiero. Vemos esto de forma positiva porque lleva al sector como un todo a tomar medidas más asertivas para garantizar la sostenibilidad de la producción. Más específicamente, las demandas de ESG aplicadas a los commodities agrícolas están muy vinculadas a la rastreabilidad a lo largo de la cadena, mitigando el riesgo de que dichos commodities tengan problemas socio-ambientales.

En este sentido, para Marfrig, que ya venía trabajando en las implementaciones de políticas y modelos de gestión bajo la óptica ESG, las respuestas a esas demandas sucedieron naturalmente. Cabe recordar que desde el inicio de 2019 Marfrig ya había adaptado su modelo de gestión a las mejores prácticas ESG, cuando hoy la indicación de un especialista en sostenibilidad como miembro de su Consejo de Administración, con el establecimiento del Comité de Sostenibilidad con miembros especialistas externos, comité directamente vinculado al Consejo y a la creación de la Dirección de Sostenibilidad vinculada al CEO.

Justamente en el ámbito de este modelo de gestión que se estructura y lanza el programa Marfrig Verde+, presentado el 23 de julio de este año.

¿Cómo será comunicada esta iniciativa a los consumidores internos y a los mercados internacionales?

Toda la información estará disponible en los canales de Marfrig y en especial en su sitio web, tanto en portugués como en inglés. Marfrig también pretende hacer eventos virtuales en los que se presentará la evolución de acuerdo con el cronograma propuesto en el plan en sí.

Reputación

¿Una acción como ésta de Marfrig ayuda a cambiar la imagen negativa de la política ambiental brasileña?

Entendemos que la sostenibilidad, pasando por la preservación de la biodiversidad a través de los compromisos con la deforestación cero, rastreabilidad, inclusión y transparencia, se superponen a cuestiones políticas y demuestran un anhelo de una amplia cadena, que es la cadena ganadera brasileña, y evidencia alineación, inclusive a anhelos que extrapolan la frontera del país.

¿Cuál es el impacto de las quemas para la reputación de la ganadería brasileña?

Los últimos dos años, la exposición de los focos de calor y quemas que ocurrieron en el Bioma Amazonia sacaron a luz cuestiones que realmente deben ser observadas y tratadas con el objetivo de la preservación de esta región. En este tema, Marfrig tomó una importante decisión de monitorear esos focos de calor, que indican quemas en las propiedades. De este modo, comenzó a monitorear en agosto de 2019 (en tiempo real) los focos de incendio en la región del Bioma Amazonia. Siempre que se identifica cualquier superposición de áreas entre las propiedades y los focos de incendio, hay un alerta para que se vuelva a analizar la compra hasta que la situación esté totalmente aclarada. Este control completo es posible gracias a la plataforma de monitoreo de proveedores vía satélite.

Inversionistas

¿Los fondos ESG mostraron alguna intención de invertir en las acciones en Marfrig después del lanzamiento del Plan?

Hoy en día, los inversionistas vienen demostrando una enorme preocupación con el tema ESG como ha sido ampliamente divulgado en la prensa mundial. De esta forma, los antecedentes de Marfrig ya coinciden con esa preocupación externalizada por los inversionistas y, en este contexto, la robustez y la osadía del Plan Marfrig Verde+ comprueba ese compromiso a través de acciones concretas.

Otros proveedores

¿El compromiso firmado por Marfrig contempla también la producción de granos que se usan en la alimentación de los animales?

El compromiso parte del presupuesto del control de la cadena basado en la preservación y conservación del área donde está originándose el producto. El objeto de estudio aquí entonces es el área de producción y, en este contexto, el concepto puede aplicarse tanto a la producción animal como a cualquier otra producción, inclusive la de granos.

¿Cuál es posicionamiento de sostenibilidad de la empresa con relación a sus demás proveedores, por ejemplo, embalajes?

El suministro de animales a la empresa acaba destacándose por ser el elemento que compone la mayor proporción en términos de proveedores de la empresa, sin embargo, todos los criterios ya adoptados por Marfrig trascienden el suministro de animales siendo aplicado a todos los proveedores.

Agua

¿El Plan consideró el estrés hídrico de los biomas? ¿Cuál es el porcentaje de productores y plantas industriales localizados en áreas de estrés hídrico?

Marfrig tiene un programa bastante amplio con relación al uso del agua en nuestro negocio en Brasil para después poder expandirlo a Latinoamérica. Este proyecto ya está en curso y estamos trabajando hoy en un mapa de identificación de riesgo hídrico en nuestras unidades para saber de dónde captamos esa agua y si dicha captación ofrece riesgos del punto de vista del entorno, de la disponibilidad, tanto para el negocio en sí como para la sociedad/comunidades que viven en la región.

Competencia

¿Cómo se ve Marfrig ante la competencia?

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de Marfrig y, en este sentido, la empresa viene trabajando continuamente para implementar las mejores prácticas de ESG alineadas con los principios de la inversión responsable.

Con relación a la gobernanza corporativa, Marfrig creó un Comité de Sostenibilidad para discutir, evaluar y definir prioridades. Este comité incluye miembros del Consejo de Administración de la empresa, así como un miembro especialista externo. Marfrig también incorporó la sostenibilidad a su Consejo de Administración designando un consejero reconocido como referencia sobre el tema en Brasil y en el exterior.

Nuestro estándar de Sostenibilidad se aplica a todos los lugares donde operamos. También sabemos que hay regiones con particularidades que deben respetarse y, para eso, desarrollamos acciones y herramientas específicas para enfrentar los desafíos relacionados con el tema. El plan Marfrig Verde+ es un ejemplo concreto. De esta forma, entendemos que tenemos diferenciales expresivos dentro del sector.